



ich mag menschen

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücher- und Medienschau der Welt.

Verstärken Sie ab 1. April 2019 für zunächst 2 Jahre unser Team als

Sales Manager im Kundenmanagement (m/w/d)

Sie wissen, dass die Art und Weise, wie wir mit unseren Kunden sprechen, eine wichtige Voraussetzung für langfristige Kundenbindung ist. Sie sind versiert und sicher in der Kommunikation mit unseren Kunden und wissen auch mit herausfordernden Situationen umzugehen? Vertriebliches Arbeiten ist für Sie ebenso spannend wie die operative Betreuung unserer nationalen und internationalen Kunden? Dann setzen Sie Ihre Fähigkeiten schnellstmöglich im Kundenmanagement für uns ein.

Was Sie bei uns bewegen können:

- aktives vertriebliches Kundenmanagement von B & C Kunden
- Beratung zum Leistungsportfolio, Cross- und Upselling
- Neukundengewinnung B & C Kunden
- operatives Kundenmanagement aller Kunden
- Problemlösungs- und Beschwerdemanagement
- Verantwortung für die Platzierung der zugeordneten Kunden
- Mitarbeit an abteilungsübergreifenden Projekten
- Dokumentation von Wissen über potenzielle und zugeordnete Kunden im den zur Verfügung stehenden Systemen (CRM)

Ihre Talente und Fähigkeiten interessieren uns:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung. Aufgrund ihrer mehrjährigen Erfahrungen in vertrieblicher Funktion verfügen Sie über ausgeprägte Kundenorientierung und die Fähigkeit zum Perspektivwechsel. Ihr Talent, Menschen für sich einzunehmen und Ihre Eloquenz im Umgang mit Kunden helfen Ihnen dabei, unsere unterschiedlichen Zielgruppen wirksam anzusprechen. Sie arbeiten gerne im Team, sind kommunikationsstark, neugierig und flexibel. Sie sind sprachbegabt und verfügen über ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift sowie über verhandlungssichere englische Sprachkenntnisse.

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

Sie sorgen für das operative und vertriebliche Kunden Management und arbeiten so hautnah an der Zukunft der Frankfurter Buchmesse mit. Sie erwartet ein hohes Maß an Eigeninitiative und die Möglichkeit, sich im Rahmen Ihrer Mitwirkung am Auftritt der Frankfurter Buchmesse zu beteiligen. Als Teil eines engagierten, netten Teams sammeln Sie durch Ihre Mitarbeit wertvolle Erfahrungen.

Sie haben auf vieles eine Antwort und denken nach vorne? Dann bewerben Sie sich noch heute!

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung!](#)

Auf boersenvereinsgruppe-jobs.de finden Sie auch detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Für Fragen zur Ausschreibung erreichen Sie Dunja Böckling unter 069 2102 173.