



ich mag perspektive

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücherschau der Welt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie am Standort **Frankfurt am Main** in Vollzeit als

Key Account Manager m/w/d

Sie haben Talent. Großes sogar. Mit Ihrer Erfahrung können Sie Menschen überzeugen, Bedenken mit guten Argumenten zerstreuen und langjährige Beziehungen aufbauen. Dank Ihrer Expertise und Ihres Verkaufstalents sind Sie genau richtig für den unmittelbaren Start als gestandener Vertriebsprofi im Bereich Business Development & Vertrieb.

Als Key Account Manager haben Sie die spannende Gelegenheit, den Geschäftserfolg der Frankfurter Buchmesse unmittelbar mit voranzutreiben und mitzugestalten. Sie sind an der Erarbeitung der Community Strategien beteiligt und für die Durchführung von entsprechenden Vertriebsaktivitäten verantwortlich. Hierbei können Sie Schwerpunkte auf eine Community legen, sich aber auch neugierig und flexibel umorientieren. Ihr Fokus wird zunächst auf den Themen Food, Ratgeber und Kinderbuch liegen.

Was Sie bei uns bewegen können:

- Beteiligung an der strategischen Community-Arbeit gemäß der jeweiligen Jahresplanung sowie der daraus resultierenden Zuordnung
- Neukundengewinnung und der Verkauf neuer Produkte sowie das vertriebliche Management von Key Kunden (A, A+, Leuchttürme)
- Abstimmung von Platzierungsfragen der Key Kunden mit Community Lead und Kundenmanagement
- Anwendung von Expertenwissen zu Märkten und/oder Themen
- Mitarbeit an abteilungsübergreifenden Projekten

Ihre Talente und Fähigkeiten interessieren uns:

Sie haben eine akademische oder vergleichbare Ausbildung, und verfügen über fundierte Berufserfahrungen im B2B Vertrieb von Dienstleistungsprodukten mit internationalen Kundengruppen. Sie kennen sich in der nationalen und internationalen Buch- und Medienbranche und idealerweise auch im Messegeschäft gut aus. Sie haben Ihre aktiven Netzwerkkontakte in den Bereichen Food, Ratgeber und Kinderbuch und wissen, wie man Dialoge etabliert und gestaltet. So erfahren Sie, was Ihre Kunden umtreibt und was sie benötigen, um in Zukunft erfolgreich zu sein. Dafür müssen Sie neben Deutsch unbedingt verhandlungssicheres Englisch sprechen.

Was Sie ansonsten erwartet:

Wir haben alles Wissen im Unternehmen, das Sie zur Einarbeitung in dieses weite und spannende Aufgabenfeld benötigen. Sie müssen in der Lage sein, alle Informationen zu filtern, zu priorisieren und gewinnbringend zu verwerten. Sie arbeiten unter dem Dach einer Marke mit weltweiter Strahlkraft – der Frankfurter Buchmesse. Sie werden Teil eines engagierten und erfahrenen Teams, das Sie mit Ihrer Führungserfahrung sicher durch spannende Veränderungen begleiten.

Sie richten den Blick nach vorne und denken: „Das kann ich!“

Dann freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung](#).

Detaillierte Informationen über unser Unternehmen und Kontaktdaten finden Sie unter www.boersenvereinsgruppe-jobs.de.