



ich mag abwechslungs

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücher- und Medienschau der Welt.

Verstärken Sie uns zum schnellstmöglichen Zeitpunkt als

Sales Manager im Kundenmanagement (w/m/d)

Sie wissen, dass die Art und Weise, wie wir mit unseren Kunden sprechen, eine wichtige Voraussetzung für langfristige Kundenbindung ist. Sie sind vertriebsstark sowie versiert und sicher in der Kommunikation mit unseren Kunden und wissen auch mit herausfordernden Situationen umzugehen? Vertriebliches Arbeiten ist für Sie ebenso spannend wie die operative Betreuung unserer nationalen und internationalen Kunden? Dann setzen Sie Ihre Fähigkeiten schnellstmöglich im Kundenmanagement für uns ein.

Was Sie bei uns bewegen können:

- aktives vertriebliches Kundenmanagement
- Beratung zum Leistungsportfolio, Cross- und Upselling
- Neukundengewinnung
- operatives Kundenmanagement aller Kunden
- Problemlösungs- und Beschwerdemanagement
- Verantwortung für die Platzierung der zugeordneten Kunden
- Mitarbeit an abteilungsübergreifenden Projekten
- Dokumentation von Wissen über potenzielle und zugeordnete Kunden in den zur Verfügung stehenden Systemen (CRM)

Ihre Talente und Fähigkeiten interessieren uns:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung. Aufgrund Ihrer mehrjährigen Erfahrungen in vertrieblicher Funktion verfügen Sie über ausgeprägte Kundenorientierung sowie die Fähigkeit zum Perspektivwechsel. Ihr Talent, Menschen für sich einzunehmen und Ihre Eloquenz im Umgang mit Kunden helfen Ihnen dabei, unsere unterschiedlichen Zielgruppen wirksam anzusprechen. Ferner bringen Sie ein hohes Maß an Ergebnisorientierung, Entscheidungskompetenz und Verhandlungsgeschick sowie Erfahrungen im Bereich Relationship Management mit. Sie arbeiten gerne im Team, sind kommunikationsstark, neugierig und flexibel. Sie sind sprachbegabt und verfügen über ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift sowie über verhandlungssichere englische Sprachkenntnisse. Ausgezeichnete Kenntnisse mit MS-Office sowie Erfahrung mit CRM-Systemen runden Ihr Profil ab.

Seit Anfang des Jahres 2021 arbeitet die Frankfurter Buchmesse in agilen Strukturen und mit agilen Methoden, so dass das eigenständige und eigenverantwortliche Arbeiten besonders wichtig ist. Die Übernahme von vertriebsfernen Aufgaben und die Zusammenarbeit in aufgabenbezogenen wechselnden Teams in unterschiedlichen Rollen gehört zum Alltag selbstverständlich dazu.

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

Sie sorgen für das operative und vertriebliche Kundenmanagement im Bereich Wissenschaft, Business Information und Bildung und arbeiten so hautnah an der Zukunft der Frankfurter Buchmesse mit. Als Teil eines engagierten, netten Teams sammeln Sie durch Ihre Mitarbeit wertvolle Erfahrungen.

Sie haben auf vieles eine Antwort und denken nach vorne? Dann bewerben Sie sich noch heute!

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung!](#)

Auf boersenvereinsgruppe-jobs.de finden Sie auch detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Für Fragen zur Ausschreibung erreichen Sie Sandra Marx unter 069 2102 102.