



ich mag texte

Die Unternehmen der Börsenvereinsgruppe, zu denen MVB GmbH als Verlag des Buchjournals gehört, gestalten die Zukunft der Buchbranche entscheidend mit. Der Technologie- und Informationsanbieter MVB macht Bücher sichtbar. Zentrale Plattformen auf Basis internationaler Metadatenstandards ermöglichen Verlagen und Buchhandlungen im In- und Ausland die erfolgreiche und effiziente Vermarktung ihrer Titel. Redaktionelle und werbliche Formate sowie der persönliche Austausch bei Netzwerkveranstaltungen geben Orientierung in den verschiedenen Buchmärkten, national und international. Zu den Angeboten der Gruppe zählt dazu die weltgrößte Buchmesse jedes Jahr im Oktober in Frankfurt, Der Börsenverein verleiht seit 1950 mit dem Friedenspreis des Deutschen Buchhandels eine der bedeutendsten kulturpolitischen Auszeichnungen Europas, außerdem vergibt er jährlich den Deutschen Buchpreis sowie den Deutschen Sachbuchpreis

Für die Unterstützung unseres Redaktionsteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt die

Redaktionsleitung (w/m/d) Buchjournal

Was Sie bei uns bewegen können:

- Sie führen das Buchjournal als das meistgelesene Kundenmagazin im deutschsprachigen Buchhandel in eine publizistisch und wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft.
- Gemeinsam mit einer festangestellten Redakteurin, einer Editorial Designerin und einem Team aus motivierten freien Mitarbeitenden produzieren Sie das Buchjournal in sechs Ausgaben pro Jahr, dazu weitere publizistische Produkte rund ums Thema Buch.
- Auf der Basis eines neu entwickelten Heftkonzepts mit frischer Magazin-Optik überzeugen Sie die 2000 Buchhandlungen, die das Buchjournal bereits heute als ihr Instrument zur Kundenbindung und Verkaufsförderung nutzen, und die 1,2 Millionen Lesenden.
- In enger Zusammenarbeit mit dem Anzeigenteam nehmen Sie die Wünsche der mit dem Buchjournal kooperierenden Buchverlage auf und setzen sie in ein vielfältiges, journalistisch hochwertiges Leseangebot um.

Was wir an Ihnen besonders mögen:

Sie sind Redakteur (w/m/d) mit mehrjähriger Berufserfahrung und kennen sich gut aus in der Welt der Bücher und des Buchhandels. Sie haben Freude an der Gestaltung eines lebendigen Kundenmagazins. Das Erkennen spannender Themen und deren journalistische Umsetzung fällt Ihnen nicht schwer. Sie interessieren sich auch für die wirtschaftlichen Ergebnisse Ihrer Arbeit und übernehmen Verantwortung für Budgets. Sie mögen es, ein kleines, engagiertes Team von festen und freien Mitarbeitenden zu führen. Kollegiale Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und dem Anzeigenteam betrachten Sie als Chance, Ihr Produkt so erfolgreich wie möglich zu machen.

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

Es erwartet Sie ein modernes Verlagsumfeld mit Sitz im Herzen von Frankfurt. Wir organisieren unsere Arbeit hybrid und legen Wert auf den Zusammenhalt unserer Teams und auf persönliche Begegnungen.

Bewerben Sie sich noch heute!

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung](#) mit aussagekräftigen Arbeitsproben auf boersenvereinsgruppe-jobs.de. Hier finden Sie auch detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Ihre Ansprechpartnerin für diese Stelle ist Frau Valeska Wagner.

