



ich mag medien

Der Technologie- und Informationsanbieter MVB macht Bücher sichtbar. Zentrale Plattformen auf Basis internationaler Metadatenstandards ermöglichen Verlagen und Buchhandlungen im In- und Ausland die erfolgreiche und effiziente Vermarktung ihrer Titel. Redaktionelle und werbliche Formate sowie der persönliche Austausch bei Netzwerkveranstaltungen geben Orientierung in den verschiedenen Buchmärkten, national und international.

Für die Weiterentwicklung unserer digitalen Produkte suchen wir ab sofort einen

Produktmanager Digital (w/m/d)

Was Sie bei uns bewegen können:

- Entwicklung und Optimierung von Produktfeatures und -umfang auf Basis von Kundenanforderungen und Marktanalysen
- Eigenverantwortliche Steuerung und Umsetzung der Produktweiterentwicklung
- Spezifikation von Anforderungen in Form von User Stories, Mockups und Flowcharts
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit der IT-Entwicklung bei der Umsetzung neuer Features im Rahmen von Sprint Planning und Spezifikationen
- Anfertigung von technischen Dokumentationen für den Customer Support sowie Definition von Testszenarien als Arbeitsgrundlage für unsere interne IT-Entwicklung
- Durchführung von Schulungen und Webinaren

Was wir an Ihnen besonders mögen:

- Hochschulabschluss oder vergleichbare Ausbildung mit dem Schwerpunkt Produktmanagement, UX/UI, Medien- oder Informationsmanagement
- Erste Erfahrung in der Zusammenarbeit in agilen Projektteams und kundenzentrierter Produktentwicklung für digitale Services
- Methodenkompetenz im Bereich Design Thinking / Lean UX
- Idealerweise Erfahrung mit E-Commerce Plattformen
- Unternehmerisches Handeln zum Erreichen der Projekt- und Businessziele
- Neugierige und kreative Persönlichkeit, die Bestehendes hinterfragt, Ideen einbringt und diese auch umsetzen kann
- Fähigkeit kritische Situationen im Projekt frühzeitig zu erkennen, anzusprechen und zu beheben
- Branchenkenntnisse sind ideal, aber keine Voraussetzung
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

- **Zukunft:** Sie gestalten die Zukunft in der Buch-, Verlags- und Medienbranche in einem marktführenden Unternehmen aktiv mit.
- **Wertschätzung:** Neben einer umfassenden und praxisorientierten Einarbeitung, erwartet Sie eine freundliche Willkommenskultur sowie ein engagiertes und professionelles Team

- **Work-Life-Balance:** Freuen Sie sich auf flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, ortsunabhängig arbeiten zu können.
- **Vorsorge, Sport & Gesundheit:** Neben einer geförderten Altersvorsorge, profitieren Sie vom BusinessBike und trainieren kostengünstig bei unserem Partner FitnessFirst.
- **Weiterbildung:** Mit regelmäßigen Gesprächen und verschiedenen Maßnahmen, fördern wir Ihre persönliche und fachliche Entwicklung.
- **Modernes Arbeiten:** Wir bieten einen Arbeitsplatz in einer hybriden Arbeitswelt, die Austausch, Kommunikation und Vernetzung unserer Mitarbeitenden in den Fokus rücken.

Ergreifen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich noch heute!

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung auf boersenvereinsgruppe-jobs.de. Hier finden Sie auch detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Ihre Ansprechpartnerin für diese Stelle ist Frau Valeska Wagner.