



# ich mag perspektive

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücher- und Medienschau der Welt.

Verstärken Sie ab sofort unser Team als

## Marketing Manager (m/w/d)

Sie sind ein erfahrener Marketing-Profi mit internationaler Erfahrung und haben Lust, unsere Produkte und Angebote verstärkt in unseren Communitys zu platzieren? Dann sorgen Sie dafür, dass die Frankfurter Buchmesse mit ihrer breiten Themenvielfalt über Ländergrenzen hinweg im Gespräch bleibt. Sie haben Interesse an den aktuellen Entwicklungen im Bereich von Online-Marketing und Analytics? Noch dazu sprechen Sie perfekt Deutsch und verfügen über sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift? Dann sind Sie die ideale Ergänzung für unser Marketing-Team.

### Was Sie bei uns bewegen können:

- Konzeption, Planung und Durchführung internationaler Marketing-Maßnahmen in Abstimmung mit internen Stakeholdern
- Initiierung und Steuerung strategischer Marketing-Projekte
- Durchführung von crossmedialen Direktmarketing-Aktivitäten (z.B. E-Mail-Marketing, SEO, Performance Marketing)
- Zielgruppenspezifisches Content Marketing
- Steuerung und Briefing externer Agenturen und Dienstleister
- Budgetplanung & Kostenverfolgung
- Erstellen von Analysen und Festlegung von KPIs

### Ihre Talente und Fähigkeiten interessieren uns:

Sie verfügen über ein Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung in diesem Bereich. Aufgrund Ihrer mehrjährigen Erfahrung im Bereich crossmediales Marketing verfügen Sie über fundierte Kenntnisse und kennen den State-of-the-Art. Ihr analytisches Verständnis, Ihr planerisches Talent, Ihr sehr gutes Know-How in Sachen Performance-Marketing sowie Userführung und Suchmaschinenoptimierung helfen Ihnen dabei, unsere unterschiedlichen Zielgruppen wirksam anzusprechen. Sie arbeiten gerne im Team, sind kommunikationsstark, neugierig und flexibel.

### Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

Sie wirken mit an einem faszinierenden Branchenevent mit weltweiter Strahlkraft – der Frankfurter Buchmesse. Innerhalb eines engagierten, netten Teams übernehmen Sie schnell Verantwortung, gestalten vom ersten Tag an aktiv mit und investieren Ihre Leidenschaft in unsere anspruchsvollen Produkte und Dienstleistungen.

### Was Sie ansonsten erwartet:

Eine ganze Menge! Sie arbeiten an einem der modernsten Arbeitsplätze inmitten der Frankfurter City in einem Unternehmen mit familienfreundlichem Arbeitsumfeld und umfassendem Gesundheitsmanagement. Sie haben die Möglichkeiten zur Weiterbildung z.B. auf unserem eigenen Campus und nutzen die Vorteile unserer flexiblen Arbeitszeitgestaltung (keine Kernzeit, Homeoffice).

**Sie haben auf vieles eine Antwort und denken nach vorne? Dann bewerben Sie sich noch heute!**

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung!](#)

Auf [boersenvereinsgruppe-jobs.de](https://boersenvereinsgruppe-jobs.de) finden Sie auch detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Für Fragen zur Ausschreibung erreichen Sie Dunja Böckling unter 069 2102 173.