



ich mag abwechslungs

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücher- und Medienschau der Welt.

Verstärken Sie ab sofort unser Team als

Data & Campaign Manager (m/w/d)

befristet für zunächst 2 Jahre

Sie wissen, dass eine gute Kundendatenbasis eine maßgebliche Voraussetzung für die langfristige Kundenbindung ist und können einschätzen, was relevante Kundendaten sind? Analysen von Kundendaten sind für Sie ebenso spannend wie deren systematische Aufbereitung für eine zielgerichtete Kundenansprache? Sie sind kommunikationsstark, lösungsorientiert und haben Spaß daran, sich in komplexe Themen einzuarbeiten und etablierte Prozesse zu hinterfragen. Noch dazu sprechen Sie perfekt Deutsch und verfügen über sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift? Dann sind Sie die ideale Ergänzung für unser Marketing Team.

Was Sie bei uns bewegen können:

- Analyse und Visualisierung von Kundendaten, Bereitstellung von Customer Insights und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Konzeption von Marketing-Kampagnen im Bereich Online-/Dialog-Marketing
- Betreuung und kontinuierliche Optimierung von Web-Services
- Erstellung von KPI- und Trackingkonzepten sowie Setup von Web Analytics Tools und entsprechender Trainings
- Analyse und Erfolgskontrolle von Marketingkampagnen
- Erstellung von Anforderungen an den IT-Bereich für erforderliche technische Lösungen sowie Testing
- Mitarbeit an der Web Business Strategie des Unternehmens

Ihre Talente und Fähigkeiten interessieren uns:

Nach einem abgeschlossenen Studium mit Schwerpunkt Datenanalyse und-verarbeitung oder einer vergleichbaren Ausbildung, haben Sie erste berufliche Erfahrungen und Erfolge gesammelt und kennen sich aus im Kundendaten-Management. Sie verfügen über fundiertes Know-How in der Durchführung von Webdatenanalysen, im Umgang mit Web Analytics, CRM Systemen und idealerweise SEO. Mit Ihrer Full-Service-Mentalität sind Sie kompetenter Berater für unsere Entscheidungsträger.

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

Sie wirken mit an einem der faszinierendsten Branchenevents mit weltweiter Strahlkraft – der Frankfurter Buchmesse. Innerhalb eines engagierten, netten Teams übernehmen Sie schnell Verantwortung, erhalten Gestaltungsspielräume und investieren Ihre Leidenschaft in unsere anspruchsvollen Produkte und Dienstleistungen.

Was Sie ansonsten erwartet:

Eine ganze Menge! Sie arbeiten an einem der modernsten Arbeitsplätze inmitten der Frankfurter City in einem Unternehmen mit familienfreundlichem Arbeitsumfeld und umfassendem Gesundheitsmanagement. Sie haben die Möglichkeiten zur Weiterbildung z.B. auf unserem eigenen Campus und nutzen die Vorteile unserer flexiblen Arbeitsgestaltung (keine Kernzeit, Homeoffice).

Interessante Aussichten? Dann bewerben Sie sich noch heute!

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung!](#)

Auf boersenvereinsgruppe-jobs.de finden Sie auch detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Für Fragen zur Ausschreibung erreichen Sie Dunja Böckling unter 069 2102 173.