



ich mag ausblicke

Die **Frankfurter Buchmesse GmbH** repräsentiert die deutsche Buchbranche weltweit und fördert den internationalen Kulturaustausch und die freie Verbreitung des Wortes. Mit der Frankfurter Buchmesse veranstalten wir jährlich das größte Event der Publishing-Branche und zugleich die wohl größte Bücherschau der Welt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als

Director New Business Digital (w/m/d)

Die Herausforderungen des Messengeschäfts der Zukunft sind kurz skizziert: Das Messerlebnis digital greifbar machen. Über das Messegelände hinaus Vernetzungsmöglichkeiten bieten, Handel ermöglichen und durch hochklassige Veranstaltungen den Blick unserer Kunden weiten. Kurzum: Geschäftsmodelle entwickeln, die den Messebetrieb auch digital lohnenswert machen. In diesem Wandel befindet sich die Frankfurter Buchmesse. Wir haben in 2020 umfangreiche digitale Messeangebote platziert und dies gilt es nun auszubauen. Als Director New Business Digital (w/m/d) sind Sie verantwortlich für den weiteren Aufbau unseres Produktportfolios im digitalen Bereich.

Was Sie bei uns bewegen können:

- Weiterentwicklung der Digitalstrategie für die Frankfurter Buchmesse
- Entwicklung von Geschäftsmodellen, die im digitalen Bereich gewinnbringend funktionieren
- Entwicklung von Konzepten zur Verlängerung unserer physischen Angebote in den digitalen Raum
- Identifikation und Bewertung von innovativen digitalen Geschäftsmodellen in der Messe- und Veranstaltungsbranche im Sinne einer Adaption für die Frankfurter Buchmesse
- Verantwortung für die agile Entwicklung unserer digitalen Messeangebote
- Umsatz- und Budgetverantwortung für die digitalen Angebote der Frankfurter Buchmesse
- Verantwortung für die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der digitalen Angebote der Frankfurter Buchmesse

Was wir an Ihnen besonders mögen:

- abgeschlossenes Studium vorzugsweise mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- langjährige Berufserfahrung in der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle aus einem führenden Strategieberatungsunternehmen, in der Start-Up-Branche oder einer entsprechend agierenden New-Business Abteilung eines Unternehmens
- tiefgreifende Erfahrung in Transformationsprojekten in Unternehmen im digitalen Wandel
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit eigenverantwortlich, autonom agierenden Produktentwicklungsteams
- ausgeprägte Expertise in der kundenzentrierten Produktentwicklung
- strategisches, konzeptionelles und betriebswirtschaftlich fundiertes Denkvermögen
- sehr gute, verhandlungssichere Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch
- Kenntnisse der Verlagsbranche sind von Vorteil

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

Wir bieten Ihnen beste Arbeitsbedingungen: Ein internationales Umfeld, ein attraktives Einkommen sowie sehr gute Sozialleistungen.

Nehmen Sie die Herausforderung an? Dann bewerben Sie sich noch heute!

Wir möchten Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre [Online Bewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung p.a. sowie des nächstmöglichen Eintrittsdatums. Auf boersenvereinsgruppe-jobs.de finden Sie detaillierte Informationen über unser Unternehmen sowie Kontaktdaten. Ihre Ansprechpartnerin für diese Stelle ist Frau Sandra Marx.