



ich mag kreativität

Der **Börsenverein des deutschen Buchhandels e.V.** vertritt die Interessen der Buchbranche gegenüber Politik und Öffentlichkeit. Er setzt sich für die Sicherung der rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein und engagiert sich für das Kulturgut Buch, den Erhalt der Meinungsfreiheit und die kulturelle Vielfalt.

Für unsere Abteilung „Kulturprojekte, Marketing und Kommunikation“ suchen wir ab sofort eine/n

Marketing Manager/in

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Durchführung der Marketingmaßnahmen für den Börsenverein inkl. Kampagnenplanung und Online-Marketing
- Briefing von Dienstleistungsunternehmen für die übernommenen Kommunikationsaufgaben
- Zentrale Gestaltung aller Kommunikationsmaterialien des Börsenvereins
- Weiterentwicklung und Pflege des CD/CI für den Börsenverein und die Börsenvereinsgruppe
- Betreuung Websites des Börsenvereins inkl. Agentursteuerung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder in einem anderen medienaffinen Studiengang
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im oben genannten Aufgabenbereich
- Sehr gute Kenntnisse in Photoshop und InDesign sowie Kenntnisse in Content Management Systemen
- Hohe Online-Marketing-Affinität
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und innovative Denkweise
- Engagement, Eigeninitiative und Verhandlungsgeschick verbunden mit einem guten Zahlenverständnis
- Flexibilität und organisatorisches Talent
- Lust auf die Arbeiten im Team
- Serviceorientiertes Auftreten
- Leidenschaft für das Buch und buchnahe Themen

Erfahren Sie mehr über uns auf www.boersenvereinsgruppe-jobs.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail, in der Sie bitte auch Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung nennen.

Kontakt Nora Liers Personalreferentin jobs@boev.de 069 1306 260
Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Braubachstr. 16 Haus des Buches 60311 Frankfurt am Main